

2020-2026年中国山地自行车市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国山地自行车市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。

同一年，Gary Fisher和他的朋友们无惧死亡的“塔马尔帕斯山之行”为全新骑行风格的诞生铺平了道路。随着 Gary Fisher 在山地领域引起的巨大反响，他的 Klunker 随后被 Mountain Bike Action 杂志评选为“历史十大山地车”之一。

1976年Charlie Kelly开始推动焕然一新的下坡赛，这是第一个伟大的山地自行车活动。Charlie Kelly委托制造商 Joe Breeze 设计并开发越野自行车，这是有史以来制造的第一批“山地自行车”并命名为“Breeze”。

Joe Breeze以Breeze为原型在1977年至1978年之间完成设计和制造了9个系列的车型，Breeze的原型车现在在美国史密森学会的国家博物馆收藏。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国山地自行车市场深度分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了山地自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国山地自行车规模及消费需求，然后对中国山地自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山地自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国山地自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山地自行车行业概况

第一节 山地自行车概述

一、山地自行车的定义

二、山地自行车的分类

三、山地自行车的特点

四、山地自行车的发展历程

第二节 山地自行车的工艺要点

第三节 山地自行车部件的选购

第四节 山地自行车生产技术要点

第二章 2016-2018年世界山地自行车产业运行现状分析

第一节 2016-2018年世界山地自行车产业发展概述

一、世界山地自行车产业发展现状分析

二、世界山地自行车发展需求的分析

三、国外山地自行车的应用现状分析

第二节 2016-2018年世界山地自行车部分国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2020-2026年世界山地自行车产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国山地自行车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国山地自行车产业政策分析

一、自行车产业标准

二、自行车进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车产业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国山地自行车行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车行业发展现状分析

一、中国山地自行车行业发展现状分析

二、中国山地自行车行业供需现状分析

三、中国山地自行车的发展走势分析

第二节 2016-2018年中国山地自行车产品技术分析

- 一、中国山地自行车产品技术变化特点
- 二、中国山地自行车产品市场的新技术
- 三、中国山地自行车行业技术发展趋势分析

第三节 中国山地自行车行业存在的问题及思考

第五章 2016-2018年中国山地自行车行业市场分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车市场规模分析

- 一、2016-2018年中国山地自行车行业市场规模及增速
- 二、中国山地自行车行业市场饱和度
- 三、2020-2026年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国山地自行车市场结构分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车市场特点分析

- 一、山地自行车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对山地自行车行业的影响
- 三、中国山地自行车差异化分析

第六章 2016-2018年中国山地自行车地区发展情况分析

第一节 山地自行车“东北地区”发展分析

- 一、2016-2018年东北地区自行车发展情况
- 二、2016-2018年东北地区山地自行车需求分析

第二节 山地自行车“华北地区”发展分析

- 一、2016-2018年华北地区自行车发展情况
- 二、2016-2018年华北地区山地自行车需求分析

第三节 山地自行车“中南地区”发展分析

- 一、2016-2018年中南地区自行车发展情况
- 二、2016-2018年中南地区山地自行车需求分析

第四节 山地自行车“华东地区”发展分析

- 一、2016-2018年华东地区自行车发展情况
- 二、2016-2018年华东地区山地自行车需求分析

第五节 山地自行车“西北地区”发展分析

- 一、2016-2018年西北地区自行车发展情况

二、2016-2018年西北地区山地自行车需求分析

第六节 山地自行车“西南地区”发展分析

一、2016-2018年西南地区自行车发展情况

二、2016-2018年西南地区山地自行车需求分析

第七章 2016-2018年中国山地自行车行业营销策略分析

第一节 2016-2018中国山地自行车行业营销策略分析

一、中国山地自行车行业的主要营销策略

二、我国山地自行车企业营销的关键点分析

三、中国山地自行车行业网络营销战略分析

第二节 2016-2018中国山地自行车品牌营销思路分析

一、中国山地自行车品牌快速成长的策略探讨

三、山地自行车品牌有效营销需建立创新营销模式

四、山地自行车品牌有效营销要注重产品的性能

五、山地自行车新品牌的市场培育路径分析

第八章 2016-2018年中国山地自行车品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国山地自行车目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 山地自行车品牌市场调查

一、消费者对山地自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对山地自行车产品的品牌偏好调查

三、消费者对山地自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、山地自行车品牌忠诚度调查

六、山地自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2016-2018年中国山地自行车进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车进口数据分析

一、山地自行车进口数量分析

二、山地自行车进口金额分析

第二节 2016-2018年中国山地自行车出口数据分析

一、山地自行车出口数量分析

二、山地自行车出口金额分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车进出口国家及地区分析

第十章 2016-2018年中国山地自行车行业生产分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车行业生产总量分析

一、2016-2018年中国山地自行车行业生产总量及增速

二、2016-2018年中国山地自行车行业产能及增速

三、国内外经济形势对山地自行车行业生产的影响

四、2020-2026年中国山地自行车行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2018年中国山地自行车子行业生产分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车细分区域生产分析

第四节 2016-2018年中国山地自行车行业供需平衡分析

一、山地自行车行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对山地自行车行业供需平衡的影响

三、山地自行车行业供需平衡趋势预测

第十一章 2016-2018年中国山地自行车产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车产业竞争现状分析

一、山地自行车市场竞争趋向“白热化”

二、华东地区热轧山地自行车竞争分析

三、无取向冷轧山地自行车市场竞争激烈

第二节 2016-2018年中国山地自行车产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

第十二章 中国山地自行车行业部分企业运行分析

第一节 中路股份有限公司

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

第三节 捷安特（中国）有限公司

第四节 美利达自行车（中国）有限公司

第五节 大行车业（深圳）有限公司

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

第十三章 2020-2026年中国山地自行车产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国山地自行车行业发展趋势分析

一、山地自行车发展前景展望

二、山地自行车技术发展方向分析

三、山地自行车进出口预测分析

第二节 2020-2026年中国山地自行车市场预测分析

一、山地自行车制品供给预测分析

二、山地自行车市场需求预测分析

三、山地自行车市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国山地自行车市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国山地自行车行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国山地自行车主板行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国山地自行车行业投资机会分析

一、中国山地自行车行业吸引力分析

二、中国山地自行车行业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国山地自行车行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国山地自行车行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国山地自行车行业重点企业市场份额

图表：2016-2018年中国山地自行车行业需求总量

图表：2016-2018年中国山地自行车行业需求集中度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业需求增长速度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业市场饱和度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业供给总量

图表：2016-2018年中国山地自行车行业供给增长速度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业供给集中度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售量

图表：2016-2018年中国山地自行车行业库存量

图表：2016-2018年中国山地自行车行业产品价格走势

图表：2016-2018年中国山地自行车行业利润及增长速度

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售毛利率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售利润率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业总资产利润率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业净资产利润率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业产值利税率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业总资产增长率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业净资产增长率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业资产负债率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业速动比率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业流动比率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业总资产周转率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业应收账款周转率

图表：2016-2018年中国山地自行车行业存货周转率

图表：2016-2018年中国山地自行车产品出口量以及出口额

图表：2016-2018年中国山地自行车行业出口地区分布

图表：2016-2018年中国山地自行车行业进口量及进口额

图表：2016-2018年中国山地自行车行业进口区域分布

图表：2016-2018年中国山地自行车行业对外依存度

图表：2020-2026年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业需求总量预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业产品价格趋势

图表：2020-2026年中国山地自行车行业供给量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182824.html>